



Plan stratégique de développement

Accompagner | Inspirer | Rayonner



2022-2026





Table des matières



3

Mot de la présidente du conseil d'administration
et de la directrice générale

4

Le Cégep Limoilou en bref

5

Notre démarche de réflexion stratégique

6

Notre mission

Nos valeurs

7

Notre environnement

8

Notre vision 2026

9

Nos objectifs stratégiques et notre impact

10

Nos stratégies

Orientation 1

Collaborer efficacement pour la réussite éducative

Orientation 2

Bâtir ensemble un milieu de vie sain et inspirant

11

Orientation 3

S'ancrer dans notre écosystème et rayonner

Nos indicateurs et nos cibles

12

Nos mécanismes de mise en œuvre et de suivi

Plan stratégique de développement 2022-2026

Accompagner | Inspirer | Rayonner

Après plusieurs mois d'incertitudes où les défis ont été nombreux, c'est avec beaucoup d'enthousiasme que les membres de la communauté collégiale du Cégep Limoilou se sont retrouvés et se sont mobilisés pour élaborer ce nouveau plan stratégique de développement.

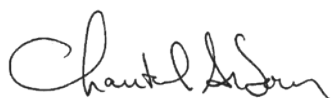
Sans revenir sur les bouleversements de ces années de pandémie, nous souhaitons saluer le dévouement, l'adaptabilité, la volonté et la persévérance de tous les membres du personnel du Cégep Limoilou, qui ont travaillé ensemble pour que le Cégep poursuive sa mission d'accompagner ses étudiantes et étudiants dans leurs parcours de réussite. Nous nous tournons maintenant vers l'avenir, inspirés par notre engagement et forts de cette expérience, où nous avons su faire la différence.

La vision audacieuse de notre plan stratégique de développement, s'appuyant sur nos valeurs, pavera une nouvelle voie à notre beau Collège. Tous ensemble, nous unirons nos forces pour « Provoquer des réussites et influencer des destinées ».

Basés sur trois grands piliers, que sont « la réussite », « le milieu de vie » et « l'écosystème collégial », nous poursuivrons nos efforts et mettrons en œuvre des idées et projets novateurs, afin de soutenir le développement et la réussite de nos étudiantes et étudiants, permettre aux membres de notre communauté de s'accomplir et nous démarquer. Les actions découlant de ce plan stratégique de quatre ans seront basées sur des pratiques probantes, teintées d'agilité pour être efficaces et en phase avec les besoins des membres de notre communauté et de nos partenaires.

En nous appuyant sur notre humanité et notre capacité à innover, nous avons la conviction que nous trouverons des solutions à certains enjeux et défis importants, tels que la pénurie de main-d'œuvre, l'équilibre au travail et le développement durable. C'est en déployant des projets structurants, et surtout, en travaillant en étroite collaboration que nous y arriverons.

C'est donc avec une immense fierté que nous vous présentons le *Plan stratégique de développement 2022-2026* du Cégep Limoilou.



Chantal Arbour,
Directrice générale



Lyne Pelchat,
Présidente du conseil d'administration


2022-2026



Le Cégep Limoilou en bref

Reconnu pour la qualité de ses programmes de formation, le Cégep Limoilou offre aux étudiants et étudiantes de ses trois campus un environnement de choix où la réussite, l'accomplissement et l'épanouissement sont favorisés. Appuyés par son projet éducatif intitulé *Le savoir, source de liberté!*, ses programmes diversifiés et parfois uniques s'inscrivent au sein de secteurs d'activités en demande, tels que les sciences et la technologie, la santé, les arts et la culture, l'administration, l'industrie touristique et la restauration.

Issu du regroupement de l'Externat Saint-Jean-Eudes et de l'École de technologie de Québec, le Cégep Limoilou a hérité d'une grande expertise en enseignement technique, d'une culture empreinte d'humanité et de convictions centrées sur la démocratisation de l'enseignement et sur la justice sociale, de solides assises qui lui permettent aujourd'hui de former les citoyens et citoyennes de demain.

Partenaire du développement économique de la région de Québec, le Cégep contribue à l'amélioration des compétences des adultes par ses activités de formation continue ainsi qu'à la compétitivité des entreprises par ses services d'accompagnement. Sa complicité avec le milieu du travail l'a d'ailleurs amené à être un pionnier en enseignement coopératif au Québec en offrant l'Alternance travail-études. Il se démarque aussi par la réalisation de diverses activités à l'étranger, dont des sessions d'études, des stages de formation et des projets de coopération internationale en Amérique latine et en Afrique. En plus de son ouverture sur le monde, il se distingue par son esprit novateur et fait preuve de leadership, notamment dans les domaines de l'entrepreneuriat, par son programme parascolaire Entrepreneuriat-études, du développement durable, par ses nombreuses actions visant à diminuer son impact écologique, et du sport, par la mise en place d'un programme de réussite destiné à tous les sportifs de ses équipes et son adhésion à l'Alliance sport-études.

Au cœur d'un environnement en effervescence, le Cégep Limoilou est un acteur incontournable où les forces de chacun s'unissent pour propulser la réussite de milliers d'étudiants et étudiantes.



Notre démarche de réflexion stratégique

Automne
2019

Nous amorçons notre démarche de réflexion stratégique en vue d'élaborer notre *Plan stratégique de développement (PSD) 2020-2025*. Pendant cette période, nous avons consulté plusieurs groupes¹. L'analyse exhaustive des informations recueillies et le travail de rédaction réalisé par le comité de direction sur la base des commentaires reçus nous ont permis d'aboutir à une première version du *PSD 2020-2025*. Ce projet de PSD a été soumis pour consultation auprès de la communauté collégiale en janvier et en février 2020. Encore une fois, plusieurs groupes ont contribué au travail de réflexion et de coconstruction². Une analyse exhaustive des commentaires a été réalisée (synthèse).

13 mars
2020

La pandémie de COVID-19 a subitement interrompu nos travaux d'élaboration du *PSD 2020-2025*. Un plan transitoire de développement 2020-2021 (prolongé jusqu'en juin 2022) a été élaboré pour se réinventer ensemble dans ce contexte inédit.

Automne
2021

Le temps était venu de redémarrer la démarche d'élaboration de notre prochain PSD (2022-2026). Le travail de réflexion stratégique réalisé depuis l'automne 2019 a tout d'abord été actualisé par le comité de direction, en fonction du contexte qui a depuis changé drastiquement et du bilan du PSD transitoire au terme de la première année de sa mise en œuvre (2020-2021). Par la suite, la communauté collégiale a été consultée: le personnel lors de la Journée institutionnelle du 13 octobre 2021, les étudiants et étudiantes (20 octobre 2021) et le conseil d'administration (26 octobre 2021). À partir de la synthèse des consultations réalisées, le comité de direction a élaboré la première version du projet de *PSD 2022-2026*.

Février
2022

Cette version a tout d'abord été soumise aux cadres (8 février) pour bonification/validation et, par la suite, à l'ensemble du personnel de toutes les directions et de tous les services, aux étudiantes et étudiants (23 février), au conseil d'administration (15 février) et à la commission des études (28 février).

Sur la base des commentaires reçus lors des consultations de février 2022, le comité de direction a finalisé le projet de *PSD 2022-2026* (sans les indicateurs et les cibles). Ce projet a été soumis pour validation finale aux cadres (17 mai) et à la commission des études (30 mai). Le projet de *Plan stratégique de développement 2022-2026* a été déposé au conseil d'administration le 14 juin 2022. Les indicateurs et les cibles seront présentés à la commission des études à la rentrée 2022, en vue de l'adoption au conseil d'administration de septembre 2022.

1. Personnel (sondage en ligne FFOM), partenaires (entrevues téléphoniques), étudiants (sondage en ligne), personnel (Journée institutionnelle – 15 octobre 2019), conseil d'administration (rencontre).
2. Commission des études, conseil d'administration, cadres et professionnels, personnel de toutes les directions et de tous les services.



Notre mission



Animés par la conviction que le savoir est source de liberté, nous formons et accompagnons nos étudiantes et étudiants pour la poursuite de leurs études et leur développement professionnel. Déterminés à contribuer à l'évolution des organisations et de la société, nous participons à la formation de citoyens et citoyennes responsables, qualifiés, ouverts sur le monde et capables de s'adapter au changement.

Nos valeurs

ACCESSIBILITÉ

Nous offrons à tous et toutes la possibilité d'apprendre et de réussir, dans un milieu de vie inclusif et ouvert à la diversité.

ACCOMPLISSEMENT

Nous aidons les personnes à développer leur plein potentiel et à se réaliser. Nous leur offrons la possibilité de s'épanouir tout au long de leur vie professionnelle.

CRÉATIVITÉ

Nous valorisons et encourageons l'imagination, l'innovation, l'audace et la passion.

ENGAGEMENT

Nous encourageons chaque personne à façonner sa vie de manière autonome et à s'impliquer de façon à contribuer positivement à la société.

RESPECT

Nous traitons les personnes avec égard et bienveillance. Nous faisons preuve de civisme et nous posons des gestes significatifs pour protéger l'environnement et créer un avenir viable.



Notre environnement

Ces trois enjeux stratégiques sont des déterminants importants de notre développement institutionnel, qui vont le plus influencer ce que nous souhaitons faire ensemble. Autrement dit, ce sont les principaux éléments dont il faudra tenir compte, les défis auxquels notre cégep devra faire face (agir) dans les prochaines années.



ATTRACTIVITÉ

Notre capacité à recruter des étudiants et étudiantes et du personnel

Notre cégep connaît une baisse importante de sa population étudiante dans certains programmes d'études, fait face à la concurrence (par ex. : formation en ligne, effectif des autres cégeps, écart de rémunération entre la fonction publique québécoise et les autres secteurs, etc.) et au manque de main-d'œuvre complexifiant le recrutement du personnel. Il doit aussi composer avec des contraintes entourant l'immigration d'étudiants et étudiantes internationaux et une offre limitée de transport collectif vers ses campus. Pour faire face à ces enjeux, notre cégep peut notamment compter sur son approche humaine, sur ses programmes de qualité et distinctifs, sur sa capacité d'innovation, sur sa notoriété en hausse et l'augmentation démographique attendue.



RÉTENTION

Notre capacité à retenir nos étudiantes et étudiants et notre personnel

Les enjeux liés à la santé mentale et le cumul des problématiques au sein de notre population étudiante font en sorte qu'il y a de plus en plus de personnes qui présentent divers besoins pour s'intégrer, persévérer et réussir au cégep. De plus, la pénurie de main-d'œuvre risque d'engendrer une baisse potentielle de l'effectif étudiant. Il est aussi difficile de mesurer les effets des mesures d'aide à la réussite malgré les données disponibles. Nous pouvons toutefois compter sur la qualité de la formation et de l'encadrement pédagogique offerts, sur les services aux étudiants et étudiantes nombreux et diversifiés, sur notre forte volonté et notre mobilisation pour soutenir la réussite de toutes et tous, sur notre milieu humain et notre personnel à l'écoute et accueillant. Nos employés, quant à eux, souhaitent davantage de reconnaissance, d'équilibre au travail, de possibilités d'avancement, de perfectionnement et de rétroactions.



AGILITÉ

Notre capacité à nous adapter pour être une organisation efficiente

La vitesse des changements technologiques, les nombreuses contraintes administratives externes de même que nos faiblesses identifiées en matière de communication interne et d'organisation du travail (parfois complexe, lourde et rigide) affaiblissent notre agilité organisationnelle. Pour faire face à ce défi, nous pouvons toutefois nous appuyer sur notre historique d'innovation, notre capacité à gérer le risque, l'ouverture de notre personnel à mettre en œuvre de nouvelles pratiques, l'expertise de notre Direction des systèmes et des technologies de l'information, le potentiel de l'intelligence artificielle et l'économie de partage⁴, etc.

4. L'économie de partage désigne de nouveaux modes de consommation permettant de partager entre consommateurs ou organisations l'usage ou la consommation de services, d'équipements ou de produits.



Notre vision 2026



Riche d'une histoire marquée par l'innovation et l'humanisme, notre cégep s'appuie sur la vision suivante pour guider ses actions :

**Provoquer
des réussites,
influencer
des destinées.**



Nos **objectifs stratégiques** et notre **impact**

Prenant appui sur nos **valeurs** ainsi que sur la **vision** qui nous inspire, et tenant compte des enjeux stratégiques qui se présentent à nous, nous visons les trois objectifs stratégiques suivants d'ici 2026, objectifs auxquels sont associés des effets ou des impacts.

Objectifs stratégiques	Améliorations souhaitées
1 Accroître notre influence dans les trajectoires de réussite et de développement de nos étudiants et étudiantes	Étudiants et étudiantes <ul style="list-style-type: none">▶ Persévérance▶ Réussite▶ Diplomation
2 Être une référence en matière d'accomplissement personnel et professionnel	Étudiants et étudiantes <ul style="list-style-type: none">▶ Population étudiante▶ Persévérance▶ Bien-être aux études Personnel <ul style="list-style-type: none">▶ Rétention▶ Bien-être au travail
3 Devenir un cégep de choix pour le développement des étudiants et étudiantes, des organisations et des collectivités	Étudiants et étudiantes <ul style="list-style-type: none">▶ Attractivité du Cégep Personnel <ul style="list-style-type: none">▶ Attractivité du Cégep Organisations <ul style="list-style-type: none">▶ Utilisation de nos services▶ Contribution des organisations à l'optimisation de notre offre de services et de formations Communauté <ul style="list-style-type: none">▶ Empreinte écologique du Cégep▶ Notoriété du Cégep▶ Perception du Cégep



Nos stratégies

Objectif 1

Accroître notre influence dans les trajectoires de réussite et de développement de nos étudiants et étudiantes

Orientation



**COLLABORER
EFFICACEMENT
POUR LA RÉUSSITE
ÉDUCATIVE**

1.1 ▶ Déployer une stratégie d'accompagnement des étudiantes et étudiants dans la prise en charge de leur réussite éducative

Dans ce chantier, on retrouve notamment les idées suivantes : accompagnement des cohortes éprouvées par la pandémie, accueil, pédagogie de première session, transitions interordres, accès aux études supérieures, etc.

1.2 ▶ Intensifier la mise en œuvre des pratiques probantes (impact élevé⁵) en matière de réussite éducative dans l'environnement de la classe

On y retrouve notamment l'idée d'exploiter les données disponibles concernant la réussite (par ex. : tableau de bord), le développement d'un cheminement de formation et d'accompagnement professionnel du corps enseignant, etc.

Objectif 2

Être une référence en matière d'accomplissement personnel et professionnel

Orientation



**BÂTIR ENSEMBLE
UN MILIEU DE VIE
SAIN ET INSPIRANT**

2.1 ▶ Adapter notre milieu de vie et nos services aux nouvelles réalités⁶ et aux besoins de notre communauté

Ce chantier réfère notamment à l'idée de se préparer à l'augmentation de la population étudiante, de dynamiser/moderniser le milieu de vie, d'enrichir nos modèles actuels d'offre de formations, etc.

2.2 ▶ Faire évoluer nos pratiques de gouvernance et de gestion dans une perspective d'amélioration continue et d'équilibre au travail

On retrouve notamment l'idée d'identifier nos sources d'inspiration, d'identifier les modèles et les façons de faire à transformer (par ex. : délimiter les zones où l'on voudra être plus agiles) et de modifier par la suite certaines pratiques en les rendant plus agiles. Cela sous-tend aussi l'idée de la révision de l'organisation du travail.

L'implantation d'un plan d'accompagnement et de développement/accomplissement professionnels (perspectives de carrière, etc.) pourra aussi se réaliser dans ce chantier. La reconnaissance du personnel fait aussi partie de ce chantier. La perspective de l'amélioration continue réfère entre autres à la culture de la mesure à développer au sein de notre organisation.

5. Certaines pratiques d'enseignement ont un effet plus grand que d'autres. Les pratiques ayant un plus grand effet (impact élevé) sont celles qui ont un effet positif sur le rendement scolaire, mais aussi sur la profondeur des apprentissages des étudiants et étudiantes (meilleure intégration et capacité accrue de transfert des acquis).

6. Le terme « nouvelles réalités » renvoie notamment à la diversité, à l'enseignement à distance, aux conditions sociales, économiques, environnementales, etc.

Objectif 3

Devenir un cégep de choix pour le développement des étudiants et étudiantes, des organisations et des collectivités

Orientation



S'ANCER DANS NOTRE ÉCOSYSTÈME⁷ ET RAYONNER

3.1 ▶ Saisir les opportunités de collaborations à valeur ajoutée avec les organisations

Créer et saisir les opportunités liées, par exemple, à la pénurie de main-d'œuvre.

On retrouve dans ce chantier l'idée de déployer plus largement nos relations privilégiées avec les entreprises/organisations dans nos différents secteurs d'activités, dans nos programmes, etc. de même que l'idée de mettre à la disposition de nos partenaires notre expertise (exercer notre leadership d'expertise), nos ressources, etc.

3.2 ▶ Déployer un positionnement organisationnel fort

Ce chantier fait référence à l'idée de renforcer notre identité/définir notre positionnement, de nourrir le sentiment d'appartenance (par ex. : reconnaître et mettre en valeur nos bons coups, nos ambassadeurs et ambassadrices, nos bonnes pratiques).

On y retrouve aussi l'idée de rendre plus accessibles nos installations pour le bien-être de notre communauté environnante.



7. L'écosystème réfère à l'ensemble des organisations qui gravitent autour du Collège (de près ou de loin) et qui partagent un lien direct avec nos visées/projets/perspectives.



Nos indicateurs et nos cibles

Orientation 1

COLLABORER EFFICACEMENT POUR LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE

Objectif stratégique ► Accroître notre influence dans les trajectoires de réussite et de développement de nos étudiants et étudiantes

Effets – changements attendus Améliorations en matière de :	Indicateurs de performance	Situation de départ	Cible 2026
Étudiants			
Persévérance	Taux de réinscription aux 2^e et 3^e sessions <ul style="list-style-type: none"> ► MP/MC (Même programme, même collège) ► TP/MC (Tout programme, même collège) ► TP/TC (Tout programme, tout collège) 	Moyenne pour les cohortes 2018-2019 à 2020-2021 <p>2^e session MP/MC = 77,8 % TP/MC = 86,6 % TP/TC = 88,4 %</p> <p>3^e session MP/MC = 57,2 % TP/MC = 70,7 % TP/TC = 77 %</p>	Cohorte 2024-2025 <p>2^e session MP/MC = 79,8 % TP/MC = 88,6 % TP/TC = 90,4 %</p> <p>3^e session MP/MC = 59,2 % TP/MC = 72,7 % TP/TC = 79 %</p>
	Taux de réinscription dans les AEC : <ul style="list-style-type: none"> ► Au 2^e bloc ► Au 3^e bloc 	Moyenne pour les cohortes 2018-2019 à 2020-2021 <p>Au 2^e bloc 88,1 %</p> <p>Au 3^e bloc 69,2 %</p>	Moyenne pour les cohortes 2024-2025 et 2025-2026 <p>Au 2^e bloc 90,1 %</p> <p>Au 3^e bloc 71,2 %</p>
Réussite	Proportion d'étudiants inscrits à l'enseignement régulier qui réussissent 100 % de leurs cours à la première session	A-2019 57 %	A-2025 61 %
	Proportion d'étudiants dans les AEC qui réussissent 100 % de leurs cours au 1 ^{er} bloc	% moyen des années 2018-2019 à 2020-2021 78,6 %	% moyen des années 2024-2025 et 2025-2026 82,6 %
Diplomation	Taux d'obtention du diplôme d'études collégiales préuniversitaire et technique (DEC) 2 ans après la durée minimale prévue : <ul style="list-style-type: none"> ► MP/MC (Même programme/Même collège) ► TP/MC (Tout programme/Même collège) ► TP/TC (Tout programme/ Tout collège) 	Moyenne pour les cohortes 2014, 2015 et 2016 MP/MC : 46,4 % TP/MC : 58,4 % TP/TC : 63,2 %	Cohorte 2022-2023 MP/MC = 50,4 % TP/MC = 62,4 % TP/TC = 67,2 %
	Taux d'obtention du diplôme AEC 1 an après la durée minimale prévue	Moyenne pour les cohortes 2018-2019, 2019-2020 et 2020-2021 63,8 %	Moyenne pour les cohortes 2023-2024 et 2024-2025 (H-2026) 67,8 %

Objectif stratégique ▶ Être une référence en matière d'accomplissement personnel et professionnel

Effets – changements attendus Améliorations en matière de :	Indicateurs de performance	Situation de départ	Cible 2026
Étudiants			
Population étudiante	Effectif étudiant à la formation ordinaire : ▶ au 20 septembre ▶ au 14 février	A-2021 4 313 étudiants H-2022 3 875 étudiants	A-2026 5 046 H-2027 4 533 étudiants
Persévérance	Taux de réinscription aux 2^e et 3^e sessions ▶ MP/MC ▶ TP/MC ▶ TP/TC	Moyenne pour les cohortes 2018-2019 à 2020-2021 2^e session MP/MC = 77,8 % TP/MC = 86,6 % TP/TC = 88,4 % 3^e session MP/MC = 57,2 % TP/MC = 70,7 % TP/TC = 77 %	Cohorte 2024-2025 2^e session MP/MC = 79,8 % TP/MC = 88,6 % TP/TC = 90,4 % 3^e session MP/MC = 59,2 % TP/MC = 72,7 % TP/TC = 79 %
	Taux de réinscription dans les AEC : ▶ Au 2 ^e bloc ▶ Au 3 ^e bloc	Moyenne pour les cohortes 2018-2019 à 2020-2021 Au 2^e bloc 88,1 % Au 3^e bloc 69,2 %	Moyenne pour les cohortes 2024-2025 et 2025-2026 Au 2^e bloc 90,1 % Au 3^e bloc 71,2 %
Bien-être aux études	Proportion d'étudiants qui se disent satisfaits quant à leur bien-être lors de leur parcours d'études au Cégep Limoilou	H-2023 72 % (3,6/5)	H-2026 80 % (4/5)
Personnel			
Rétention	Taux de départs volontaires	En 2021-2022 6,4 % (46 départs sur 722 employés)	Au 30 juin 2026 4,8 %
Bien-être au travail	Indice global de bonheur au travail	A-2022 73,09 %	A-2026 75 %

Objectif stratégique ▶ Devenir un cégep de choix pour le développement des étudiants et étudiantes, des organisations et des collectivités

Effets – changements attendus Améliorations en matière de :	Indicateurs de performance	Situation de départ	Cible 2026
Étudiants			
Attractivité du Cégep	Nombre total de demandes d'admission au 1 ^{er} tour au 1 ^{er} mars	Mars 2022 1 947	Mars 2026 2 434
Personnel			
Attractivité du Cégep	Taux de postes pourvus en un seul affichage	Hiver 2023 Personnel : ▶ de soutien : 58,4 % ▶ professionnel : 75 % ▶ enseignant : 79,3 % ▶ cadre : 50 %	Juin 2026 61,3 % 78,8 % 83,3 % 60 %
Organisations – entreprises			
Utilisation de nos services	Nombre de nouvelles ententes de partenariats favorisant le partage de nos ressources (humaines, matérielles ou autres) dans le cadre de projets significatifs (en lien avec nos enjeux et nos objectifs et orientations stratégiques)	Ne s'applique pas	D'ici 2026 : 4 nouvelles ententes de partenariat
Contribution des organisations à l'optimisation de notre offre de services et de formations	Nombre de nouveaux partenariats structurants (permettant entre autres d'être plus agiles ou attractifs) en lien avec notre mission éducative	Ne s'applique pas	D'ici 2026 : 4 nouveaux partenariats structurants
Communauté			
Empreinte écologique du Cégep	Quantité estimée de gaz à effet de serre (GES) émis par le Cégep Limoilou	2022-2023 3 825 tonnes équivalent de CO ₂	2025-2026 : 3 060 tonnes équivalent de CO ₂
Notoriété du Cégep	Indice de notoriété spontanée du Cégep ¹	A-2022 65%	A-2026 70%
	Nombre de participants aux portes ouvertes (total 3 campus)	A-2021 1 696 H-2022 753	A-2025 2 966 Hiver 2026 1 317
Perception du Cégep	Indice de réputation du Cégep ²	A-2022 55 % ³	A-2026 60 %

1. Source: sondage Léger marketing mené à l'automne 2022. L'indice de notoriété spontanée correspond au pourcentage de répondants qui connaissent le Cégep Limoilou et qui le nomme sans aide externe

2. Source: sondage Léger marketing mené à l'automne 2022. L'indice de réputation correspond au pourcentage de répondants qui ont une opinion favorable du Cégep Limoilou.

3. 55% des répondants ont une bonne opinion du Cégep Limoilou. 38% ont mentionné ne pas connaître suffisamment le Cégep Limoilou pour répondre à la question, 6% des répondants en ont une mauvaise opinion et 1% des répondants ont préféré ne pas y répondre.



Nos **mécanismes** de mise en œuvre et de **suivi**

	Mécanismes			
	Mise en œuvre	Suivi	Reddition de comptes	Révision
Diffusion du <i>Plan stratégique de développement 2022-2026</i> auprès de la communauté collégiale et des partenaires	●			
Plan de travail annuel des directions et des services	●			
Plan de mise en œuvre du plan stratégique (incluant la désignation des responsables)	●			
Bilan mi-parcours du comité de direction		●	●	
Tableau de bord du comité de direction		●	●	
Bilan annuel au conseil d'administration		●	●	
Rapport annuel du Cégep			●	
Rencontre mi-parcours du comité de direction				●



Accompagner | Inspirer | Rayonner



**Cégep
Limoilou**



cegeplimoilou.ca