

RAPPORT ANNUEL

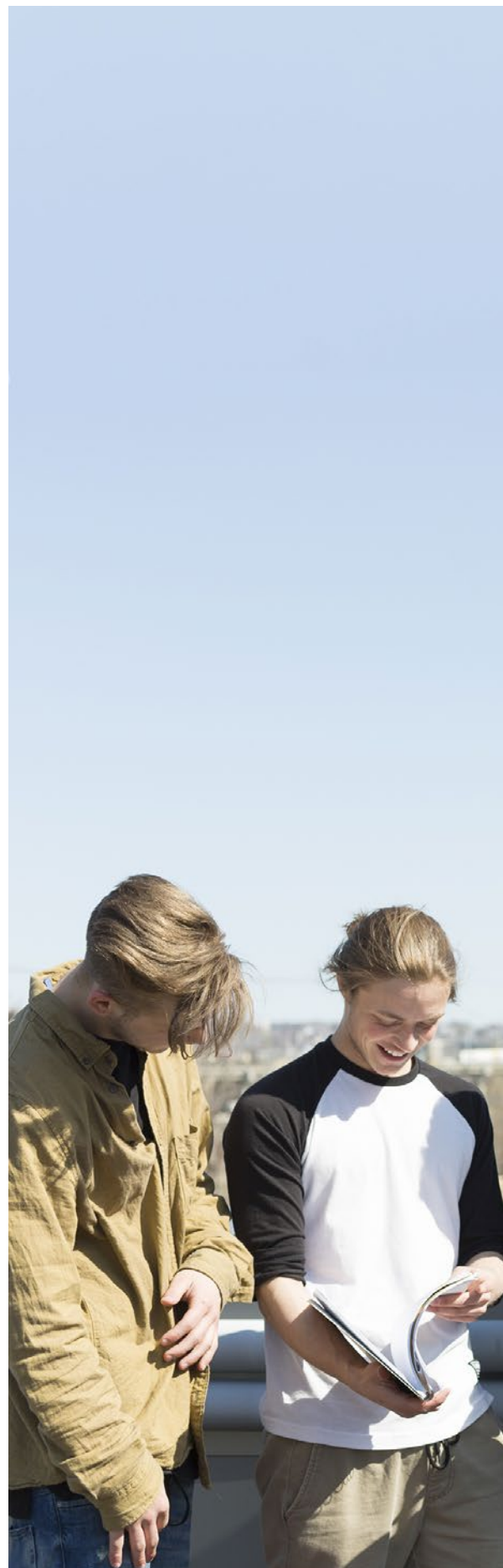
2017-2018



**Cégep
Limoilou**

TABLE DES MATIÈRES

Notre Cégep	3
Mission, valeurs, vision et orientations	4
Message de la directrice générale et du président du conseil d'administration	5
<i>Le Plan stratégique de développement 2014-2018 prolongé jusqu'en 2020</i>	6
Orientation 1 Placer l'étudiant et sa réussite au cœur de nos actions	7
Orientation 2 Faire du Cégep Limoilou un acteur incontournable dans sa collectivité et présent au Québec comme dans le monde	8
Orientation 3 Susciter la passion et la fierté d'étudier et de travailler au Cégep Limoilou	9
Statistiques sur l'effectif étudiant	10
Niveau annuel de l'effectif détaillé par catégories d'emplois	11
Informations financières de l'exercice terminé le 30 juin 2018 – Fonds de fonctionnement	12
50 ^e anniversaire du Cégep	13
Fondation du Cégep Limoilou	14



NOTRE CÉGEP

L'un des premiers collèges d'enseignement général et professionnel en 1967, le Cégep Limoilou repose sur de solides assises. Issu notamment du regroupement de l'Externat Saint-Jean-Eudes et de l'École de technologie de Québec, le Cégep Limoilou a hérité d'une grande expertise en enseignement technique et de convictions centrées sur la démocratisation de l'enseignement et la justice sociale. Des legs qui inspirent toujours son projet éducatif intitulé *Le savoir, source de liberté!* Aujourd'hui, quelque 750 employés œuvrent à la réussite des quelque 5000 étudiants répartis dans plus de 40 programmes et profils de formation dispensés sur trois sites d'enseignement. Le Collège prépare donc la relève dans des domaines très variés : sciences et technologies; arts et culture; sciences humaines; industrie touristique; sciences de la santé; administration.

Partenaire du développement économique de la région de Québec, le Cégep Limoilou contribue à l'amélioration des compétences des adultes, par ses activités de formation continue ainsi qu'à la compétitivité des entreprises, par ses nombreux services d'accompagnement et de formation. Sa complicité avec le milieu du travail l'a d'ailleurs amené à être un pionnier en enseignement

coopératif au Québec en offrant l'Alternance travail-études (ATE). En plus de réaliser diverses activités à l'étranger, dont des stages de formation, le Cégep participe à des projets de coopération internationale en Amérique latine et en Afrique. Il a de plus créé la première Classe Confucius pour l'Est-du-Québec. Toujours dans ce même esprit d'innovation, le Cégep Limoilou fait preuve de leadership dans d'autres domaines tels que le téléenseignement, l'accompagnement personnalisé pour la réussite avec son programme Connaître pour accompagner plus (CPA+), l'entrepreneuriat avec son parcours parascolaire Entrepreneuriat-études, le développement durable avec son comité d'action et de concertation en environnement (CACE), et le sport à titre de membre de l'Alliance Sport-Études.

Le Cégep Limoilou est donc un établissement en pleine maturité, engagé résolument dans le développement global des individus et préoccupé par la qualité du milieu de vie tant de ses étudiants que de ses employés.



NOTRE MISSION

Le Cégep Limoilou est un établissement d'enseignement supérieur qui a pour principale mission de former et de préparer ses étudiants, jeunes et adultes, à la poursuite de leurs études, au marché du travail et à l'exercice du rôle qu'ils joueront dans la société.

Nous formons des citoyens qualifiés, responsables et engagés, capables de se réaliser, de s'adapter au changement et de contribuer activement à l'évolution de la société, inspirés par leurs idéaux. Nous favorisons le développement de la personne dans toutes ses dimensions, animés par la conviction que le savoir est source de liberté.

Faisant preuve de leadership et ouverts sur le monde, nous rayonnons dans notre collectivité et au-delà par notre implication dans le milieu et par notre soutien au développement des organisations, notamment par la formation d'une main-d'œuvre qualifiée.

NOS VALEURS

Nos valeurs inspirent et influencent nos actions.

Accessibilité

Nous sommes ouverts à la diversité, nous offrons à tous la possibilité de réussir, dans un milieu de vie humain.

Accomplissement

Nous aidons les personnes à développer leur plein potentiel et à se dépasser. Nous leur offrons la possibilité de s'épanouir tout au long de leur vie.

Engagement

Nous croyons que chaque personne, par son libre choix et sa prise en charge, peut façonner sa vie, améliorer celle des autres et la société.

Créativité

Nous valorisons l'imagination, l'innovation, l'audace et la passion.

Respect

Nous traitons les personnes avec égard, nous faisons preuve de civisme et nous posons des gestes pour protéger l'environnement et pour créer un avenir viable.

NOTRE VISION

Un cégep reconnu pour sa qualité et sa créativité, affichant sa fierté et sa passion; un milieu d'apprentissage humain et vivant, offrant des possibilités de développement tout au long de la vie.

NOS ORIENTATIONS

1. Placer l'étudiant et sa réussite au cœur de nos actions.
2. Faire du Cégep Limoilou un acteur incontournable dans sa collectivité et présent au Québec comme dans le monde.
3. Susciter la passion et la fierté d'étudier et de travailler au Cégep Limoilou.



MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE ET DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



La directrice générale,

Chantal Arbour



Le président du conseil d'administration,

Guy Arteau

Le *Rapport annuel 2017-2018* témoigne de l'engagement de notre communauté à atteindre les objectifs de la planification stratégique en priorisant avant tout la réussite de chaque étudiant. À l'ère où le numérique prend une place grandissante, il présente également la capacité d'innovation et d'adaptation du Cégep Limoilou aux nouvelles réalités et aux besoins émergents des étudiants et des employeurs ainsi que sa capacité à s'ouvrir à de nouveaux partenariats.

Répondre aux besoins en évolution des étudiants

La priorisation de la réussite de chaque étudiant demeure un enjeu bien réel qui a inspiré de nombreuses actions en cours d'année.

Pour faciliter l'intégration des étudiants et offrir un milieu de vie propice aux apprentissages, plusieurs nouvelles initiatives ont été mises de l'avant. Ainsi, les activités d'accueil et d'intégration ont été bonifiées, le volet 1 du programme Zenétudes visant à réduire le stress et l'anxiété des étudiants a été implanté et une campagne de sensibilisation pour prévenir les violences à caractère sexuel a été lancée sur les deux campus.

L'aide à la réussite et à la persévérance scolaire s'est concrétisée par le déploiement de la structure d'intervention CPA+ (Connaître pour accompagner plus) dans sept nouveaux programmes et par la réalisation de divers projets destinés à la clientèle régulière de même qu'à celle présentant des besoins particuliers. Des activités préparatoires à l'épreuve uniforme de français ont également été proposées.

Aussi, les travaux de développement de la formation à distance se sont poursuivis, tant au secteur régulier qu'à la formation continue.

S'adapter aux exigences du marché du travail

Les défis de la formation et le développement de compétences transversales font partie des incontournables pour les entreprises. Le Cégep Limoilou multiplie les initiatives pour y répondre. Entre autres, plus d'étudiants participent maintenant à l'Alternance travail-études (ATE) et 25 % de la formation spécifique du DEC en Technologie du génie industriel se réalise désormais en entreprise.

Aussi, la reconnaissance des acquis et des compétences (RAC) a été implantée dans trois nouveaux programmes et l'offre de perfectionnement a été bonifiée en technologies de l'information, en géomatique, dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme de même qu'en données du bâtiment (*Building Information Modeling* — BIM), dans le cadre de la construction du Centre d'expertise BIM.

Être plus fort avec des partenaires

Afin d'être réactif aux changements et de mieux répondre aux besoins des étudiants, du personnel et du marché du travail, le Cégep s'est allié avec plusieurs partenaires. Le partenariat avec le Cégep Champlain — St. Lawrence a donné vie au diplôme d'études collégiales (DEC) bilingue en Gestion de commerces et plusieurs collaborations sont en cours avec le Cégep de Sainte-Foy et l'Université Laval, entre autres pour le partage d'expertise visant la formation à distance et le déploiement de la stratégie numérique. Une entente a également été conclue avec le Réseau de transport de la Capitale (RTC) et le Cégep de Sainte-Foy afin d'offrir aux étudiants un laissez-passer à coût réduit.

Une nouvelle directrice générale

À l'issue d'une carrière de 29 ans au Cégep, Louis Grou, directeur général depuis 2011, a annoncé son départ en février 2018. Homme passionné et engagé, possédant des compétences reconnues et appréciées en gestion, son leadership lui aura permis de maintenir la mobilisation de toute la communauté collégiale autour de la réalisation des orientations du plan stratégique de développement du Cégep Limoilou. Pour lui succéder, le conseil d'administration a nommé Chantal Arbour, qui a pris la relève à la mi-juin.

Fêter les 50 ans du Cégep

Les festivités du 50^e anniversaire du Cégep ont impliqué des membres du personnel de toutes les directions, des enseignants, des étudiants et des anciens diplômés, qui ont souligné la riche histoire du Collège, marquée depuis 1967 par les valeurs d'accessibilité, de respect, d'engagement, de créativité et d'accomplissement.



LE PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT 2014-2018 PROLONGÉ JUSQU'EN 2020

Le 28 novembre 2017, le conseil d'administration du Collège a adopté une actualisation du *Plan stratégique de développement 2014-2018*. Considérant que les éléments de contexte ainsi que les enjeux de ce plan sont toujours d'actualité et que la situation financière, notamment, a freiné l'atteinte de certains résultats, cette actualisation prévoit notamment :

- de prolonger la durée du plan jusqu'en 2020;
- d'apporter des ajustements à quelques cibles, notamment pour tenir compte que certaines sont déjà atteintes et que le plan sera prolongé de deux ans.

BILAN ANNUEL DU PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT 2014-2020

Tout au long de l'année 2017-2018, la communauté collégiale du Cégep Limoilou s'est mobilisée pour réaliser le *Plan stratégique de développement 2014-2020*. Ce plan établit une vision claire et partagée de ce que souhaite devenir le Cégep Limoilou d'ici 2020. Pour concrétiser cette vision, trois orientations et six objectifs à atteindre ont été identifiés. En 2017-2018, l'engagement et l'enthousiasme des membres du personnel ont permis la concrétisation de plusieurs projets visant ces objectifs.



ORIENTATION

1

Placer l'étudiant et sa réussite au cœur de nos actions

OBJECTIF 1.1

Offrir une expérience éducative et un enseignement qui se distinguent

Afin d'enrichir l'offre de formation du Cégep par le développement de traits distinctifs

- En partenariat avec le Cégep Champlain — St. Lawrence, le programme bilingue en Gestion de commerces a été élaboré.
- La planification logistique afin d'offrir le programme technique Archives médicales en formation à distance en partenariat avec le Cégep de la Gaspésie et des Îles a été complétée.
- Un nouveau projet Monde a été offert.
- Le programme Technologie du génie industriel a été modifié de manière à ce qu'au moins 20 % des heures de cours de la formation spécifique se réalisent en entreprise (projet d'apprentissages en milieu de travail).

Dans le but de développer des approches pédagogiques stimulantes, différenciées et novatrices

- Les cours du programme Gestion de commerces ont été adaptés pour la formation à distance. La planification logistique a aussi été réalisée de manière à ce qu'une première cohorte débute à l'automne 2018.
- Des cours de formation générale ont été adaptés pour la formation à distance.
- Dans le cadre de l'élaboration d'une stratégie de développement de la formation à distance, huit nouveaux cours ont été offerts en ligne à la Direction du service aux entreprises et de la formation continue. Une entente a été signée avec la formation continue Humanis du Cégep de Chicoutimi et des discussions sont en cours pour rejoindre la plateforme de l'Université Laval.
- Une stratégie basée sur la réduction des frais de stage a été mise en œuvre et a permis d'accroître le nombre d'étudiants inscrits en ATE.
- Suite à un sondage auprès des entreprises, le Département de Technologie de l'électronique, profil Audiovisuel, a choisi d'adhérer à l'ATE.

Pour soutenir les étudiants dans leur adaptation au collégial et dans la réalisation de leur projet d'études et de carrière

- Une semaine d'accueil et d'intégration a été organisée pour les étudiants issus de l'immigration.
- Une programmation de quatre activités se déroulant à différents moments de l'année a été proposée dans le cadre de l'accueil et de l'intégration des étudiants issus de l'immigration.
- La formule d'accueil des nouveaux admis a été revue pour la rentrée 2018 et intégrée aux activités du Service de l'animation offertes à la rentrée. Un guide d'accueil et des capsules vidéo ont notamment été produits.

Pour enrichir la vie étudiante en privilégiant une collaboration accrue entre les secteurs pédagogique et parascolaire

- Le développement de l'Entrepreneuriat-études s'est poursuivi par l'offre d'une programmation d'activités dans le cadre du projet *Business Academy* et par la participation active au Projet d'éducation entrepreneuriale au collège, le PEEC.

OBJECTIF 1.2

Améliorer le soutien offert aux étudiants pour favoriser leur réussite et leur persévérance

Pour améliorer l'accompagnement des étudiants

- La structure d'intervention permettant le dépistage rapide des étudiants vivant des difficultés dès leur intégration dans un programme, CPA+ (Connaître pour accompagner plus), a été implantée dans sept nouveaux programmes : Arts, lettres et communication, profil Langues; Technologie du génie civil; Techniques de génie mécanique; Sciences de la nature; Sciences humaines au campus de Québec; Sciences informatiques et mathématiques; Technologie de l'électronique, profil Télécommunication.
- Quatre nouvelles initiatives ont été établies avec les autres directions en appui à la réussite éducative et à la persévérance scolaire des étudiants de la formation continue.
- Treize projets visant à favoriser la réussite des étudiants ayant des besoins particuliers ont été réalisés.
- Quatorze groupes d'étudiants inscrits au cours *Activité physique et santé* ont fait le volet 1 du programme Zenétudes dans le but de réduire le stress et l'anxiété des étudiants en ayant un impact positif sur la persévérance scolaire.

Afin de soutenir les étudiants dans le développement de leur maîtrise de la langue française comme outil de pensée, de communication et d'ouverture au monde

- Une nouvelle approche pour favoriser l'amélioration de la qualité de la langue des étudiants du profil Éducation en Sciences humaines a été élaborée. Une personne-ressource a été embauchée pour revoir les ateliers et pour rédiger une série d'exercices.
- Des activités préparatoires à l'épreuve uniforme de français (EUF) ont été offertes aux étudiants l'ayant déjà échouée.

OBJECTIF 2.1

Renforcer l'image et la présence du Cégep Limoilou dans la région, au Québec et dans le monde pour lui permettre de s'y démarquer

Pour renforcer la stratégie de visibilité institutionnelle et de promotion de l'offre de formation

- Un plan média a été mis en œuvre et certaines sections du site Internet ont été adaptées afin de tenir compte de la nouvelle offre de formations à distance.
- Une nouvelle image institutionnelle a été lancée et déclinée dans plusieurs publications et outils du Collège.
- L'image institutionnelle et tout le matériel promotionnel ont été adaptés pour le recrutement à l'international.
- Des vidéos pour les programmes Sciences de la nature et Techniques de gestion hôtelière ont été produites et mises en ligne sur le site Internet.
- Le Collège a obtenu une couverture médiatique de plusieurs initiatives et activités: le quotidien *Le Soleil* a publié un article de fond sur le Centre d'expertise BIM et des conférences de presse ont été couvertes par les quotidiens et les hebdomadaires concernant le programme Gestion de commerces bilingue ainsi que les ententes de collaboration avec le Port de Québec et le Réseau de transport de la Capitale (RTC). L'hôtel-école Maison Ste-Ursule, le parrainage d'un étudiant réfugié, des succès de nos Titans et la nomination de plusieurs gestionnaires ont aussi eu leur place dans les médias de la région.
- L'image et le matériel promotionnel du Centre d'expertise BIM ont été développés et largement diffusés.
- Des feuillets promotionnels et des bannières mettant en valeur la nouvelle image de Cégep Limoilou inc. ont été élaborés.
- Les 50 ans du Cégep ont été soulignés notamment par l'organisation d'événements avec les diplômés et la communauté collégiale et ont suscité une grande implication de toutes les directions.

Afin de développer des partenariats stratégiques pour favoriser le recrutement d'étudiants, faciliter leur cheminement et générer des leviers de développement pour le Cégep

- Une entente a été signée et mise en œuvre entre Parcs industriels.ca ainsi que le Regroupement des collèges de la région de la Capitale-Nationale.
- Les travaux conjoints pour la formation à distance et le développement d'outils de gestion se sont poursuivis avec le Cégep de Sainte-Foy.
- L'offre de formations à distance, dont le DEC Gestion de commerces en ligne, a été partagée à divers intervenants et influenceurs provinciaux afin de rejoindre des clientèles que l'on ne peut informer par nos moyens habituels de promotion.
- La première édition du projet Découverte métiers d'art a été réalisée en collaboration avec les écoles-ateliers en métiers d'art.
- Des collaborations avec le Cégep de Sainte-Foy, le Cégep Champlain — St. Lawrence et l'Université Laval ont été concrétisées dans plusieurs sphères d'activités pour la réalisation de projets spécifiques.

Pour affirmer la présence du Cégep dans sa collectivité par son implication auprès des organismes du milieu et dans des projets de développement à Québec

- Un partenariat a été développé avec l'organisme Accès-Loisirs Québec pour le don d'équipements sportifs usagés.

Afin de développer la recherche

- Un enseignant a été accompagné pour préparer une demande de subvention, quelques collaborations avec des chercheurs d'autres collèges, dont le Collège Notre-Dame-de-Foy (CNDF), sont aussi en cours et une demande de reconnaissance d'un Centre collégial de transfert de technologie (CCTT) dans le domaine du bâtiment a été soumise.

OBJECTIF 2.2

Positionner le Cégep Limoilou comme milieu favorisant l'apprentissage tout au long de la vie

Pour développer des expertises et des services distinctifs répondant aux besoins des entreprises

- L'offre de formation de perfectionnement en TI a été diversifiée: vingt nouveaux cours proposés, dont huit démarrés (cinq en présentiel, trois en ligne).
- L'analyse de la concurrence et des opportunités a été réalisée en géomatique et deux nouvelles formations ont été offertes.
- Une nouvelle formation liée au marketing Web dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme a été expérimentée.
- La construction du Centre d'expertise BIM terminée, de nouvelles formations ont été développées.
- Le développement et la diffusion de formations ont débuté dans le cadre du programme de formation-accompagnement en génie industriel avec le Cégep de Jonquière.

Pour renouveler et développer l'offre de formation et de services en formation continue en favorisant l'adéquation formation-emploi

- La révision des attestations d'études collégiales (AEC) Production en médias interactifs et Conception et dessin assistés par ordinateur a été complétée.
- L'AEC Coordination de maquettes numériques BIM a été élaborée et adoptée, alors que celle de Gestion de la production a été acquise et qu'une version locale a été adoptée.
- La reconnaissance des acquis et des compétences (RAC) a été implantée dans les nouveaux programmes d'AEC suivants : Gestion de l'infrastructure des TI, Technologie du génie industriel et Gestion de la production.
- Les outils ministériels de la RAC en Technologie du génie industriel (AEC et DEC) ont été validés et mis en œuvre.

Pour renforcer la coordination institutionnelle du démarchage et des efforts de visibilité auprès des entreprises et des organisations

- Une stratégie de présence sur les médias sociaux pour le Service aux entreprises a été élaborée.

OBJECTIF 3.1

Faire du Cégep Limoilou un lieu d'appartenance dynamique et mobilisant pour les étudiants

Afin de reconnaître et mettre en valeur les réalisations des étudiants

- Bien que le Cégep soit déjà très présent sur les réseaux sociaux, une structure d'animation formelle a été mise en place afin de mieux faire connaître les événements tenus dans le Cégep.

Pour développer chez les étudiants de tous les campus un sentiment d'appartenance fort envers le Cégep

- Le lancement officiel de la campagne de sensibilisation pour prévenir les violences à caractère sexuel « Sans oui, c'est non! » a eu lieu sur les deux campus.
- Une entente a été conclue entre le RTC et les cégeps de Sainte-Foy et Limoilou afin d'offrir aux étudiants un laissez-passer à coût réduit.
- L'offre de service du projet Jardins communautaires a été bonifiée par l'instauration de partenariats avec Les Urbainculteurs pour l'installation d'un jardin expérimental et le Centre de réadaptation en déficience intellectuelle de Québec (CRDI) pour l'entretien des jardinetts.
- Pour prévenir la radicalisation, des activités ponctuelles de sensibilisation ont eu lieu avec l'aide du Centre de prévention de la radicalisation menant à la violence (CPRMV).
- Le rapport de Mobili-T comportant un plan de gestion des déplacements pour le Cégep Limoilou a été reçu en février 2018. Une analyse des différentes actions a été réalisée ainsi que la mise en place d'un plan d'action pour 2018-2019.

Afin d'alléger certains processus administratifs dans les services destinés aux étudiants

- Un guide d'accueil institutionnel pour les étudiants issus de l'immigration a été préparé.

OBJECTIF 3.2

Créer un environnement permettant aux membres du personnel de développer leur appartenance et d'exprimer le meilleur d'eux-mêmes

Pour améliorer les collaborations et les communications internes

- Des travaux de virtualisation des postes de travail en géomatique ont été réalisés, mais ne sont pas concluants. Les démarches se poursuivent pour une solution plus « définitive » pour Port@ad ainsi que certains postes administratifs et laboratoires.
- L'arrimage des pratiques entre la formation régulière et la formation continue en ce qui a trait à la gestion des programmes et des dossiers étudiants a fait l'objet de plusieurs rencontres de concertation entre la Direction des études et la Direction du service aux entreprises et de la formation continue. Des ajustements ont été faits et des échanges fréquents ont permis de partager des informations sur les pratiques.

- Pour la formation régulière, des activités ont été développées visant à favoriser la réussite et la persévérance des étudiants issus de l'immigration inscrits en Soins infirmiers.
- Les tests de sélection ont été revus dans plusieurs AEC, de nouvelles collaborations ont été établies avec le Centre d'aide à la réussite, de plus petits groupes ont été formés dans certains cours écueils et il y a eu un meilleur suivi des étudiants en intersession.
- Une formation sur les mesures d'urgence a été offerte à tout le personnel par le Service de police de la Ville de Québec.

Afin de reconnaître et de mettre en valeur l'expertise et les réalisations du personnel

- Des événements visant la reconnaissance ont été tenus notamment pour souligner les années de service et les départs à la retraite.
- Afin de donner suite à l'analyse des résultats du sondage concernant la satisfaction des employés, les conclusions du rapport et des points à améliorer ont été partagés avec les employés et les gestionnaires, des rencontres de consultation sur la reconnaissance au travail ont eu lieu dans les différents services et directions et des actions ont été identifiées et mises en œuvre pour favoriser la satisfaction au travail des employés.
- Une semaine d'activités pédagogiques a eu lieu en octobre et quelques activités ont été offertes tout au long de l'année.

Pour soutenir le développement professionnel du personnel

- Chaque nouveau gestionnaire a participé à une rencontre d'accueil et d'intégration avec les membres de la Direction des ressources humaines. Des plans d'intégration ont également été développés et présentés aux nouveaux gestionnaires.

Pour mettre en place des mesures favorisant la rétention et la stabilisation des effectifs en personnel

- Afin d'assurer une gestion proactive des absences en invalidité, une grille de suivi des invalidités a été créée, un suivi systématique de même qu'un accompagnement lors du retour au travail ont été mis en place auprès d'employés invalides et des gestionnaires. Des expertises médicales ont été réalisées.

Afin d'alléger certains processus administratifs dans les services destinés aux employés

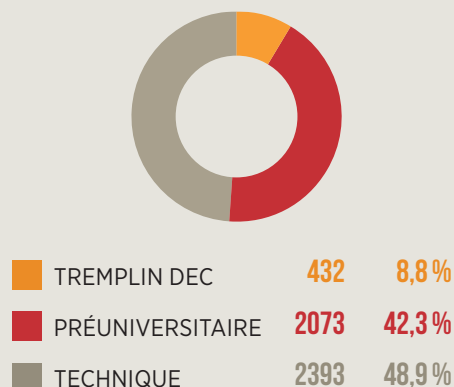
- Le processus d'octroi et de suivi des budgets en investissement des départements a été revu.
- Un aide-mémoire sur les règles du code du bâtiment à respecter lors d'événements au Cégep a été élaboré et présenté aux principaux intervenants.
- Le logiciel Pont Copibec pour la Déclaration des droits d'auteur a été implanté.

STATISTIQUES 2017-2018

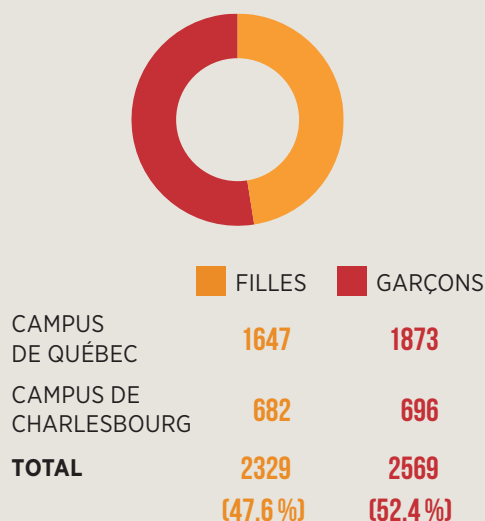
EFFECTIF ÉTUDIANT PAR PROGRAMME — SECTEUR RÉGULIER

	TOTAL		
	FILLES	GARÇONS	TOTAL
TREMPLIN DEC/HORS PROGRAMME			
Tremplin DEC	188	244	432
PROGRAMMES PRÉUNIVERSITAIRES			
Préalables universitaires	10	7	17
Sciences de la nature	283	255	538
Sciences informatiques et mathématiques	5	85	90
Double DEC Sciences de la nature et Sciences humaines	8	3	11
Sciences humaines			
Administration et économie	35	100	135
Enjeux internationaux	66	138	204
Développement humain et société	392	221	613
Éducation	55	9	64
Double DEC Enjeux internationaux et Langues	45	11	56
Arts, lettres et communication			
Créativité et médias	66	43	109
Langues	56	14	70
Théâtre	38	22	60
DEC Monde	3		3
Arts visuels	76	27	103
	1326	1179	2505
SECTEUR TECHNIQUE			
Techniques de diététique	128	13	141
Soins infirmiers	285	43	328
Technologie du génie civil	25	139	164
Technologie de la mécanique du bâtiment	6	82	88
Technologie de la géomatique			
Information géospatiale et cartographie	12	16	28
Arpentage et géodésie	9	54	63
Technologie du génie industriel	10	31	41
Techniques de génie mécanique			
Fabrication mécanique	2	51	53
Dessin-conception	5	92	97
Technologie de l'électronique			
Télécommunication	1	65	66
Audiovisuel	10	64	74
Électronique programmable et robotique (systèmes ordines)	3	78	81
Technologie de l'électronique industrielle	1	79	80
Techniques de comptabilité et gestion	53	47	100
Gestion de commerces	71	126	197
Techniques de bureautique — microédition et hypermédia	41	6	47
Techniques de tourisme	80	15	95
Techniques de l'informatique			
Informatique de gestion	10	99	109
Gestion de réseaux	4	81	85
Techniques de gestion hôtelière	46	20	66
Gestion d'un établissement de restauration	19	18	37
Arts du cirque	27	16	43
Techniques de métiers d'art			
Céramique	23	1	24
Construction textile	22	1	23
Ébénisterie artisanale	14	23	37
Joaillerie	21	1	22
Lutherie violon	4	5	9
Lutherie guitare	7	44	51
Sculpture	13	8	21
Animation 3D et synthèse d'images	51	72	123
	1003	1390	2393
GRAND TOTAL AUTOMNE 2017	2329	2569	4898

Répartition
Accueil / Préuniversitaire / Technique

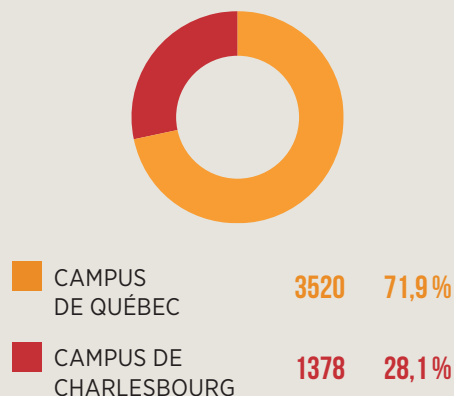


Répartition
Filles / Garçons



Campus	Filles	Garçons
CAMPUS DE QUÉBEC	1647	1873
CAMPUS DE CHARLESBOURG	682	696
TOTAL	2329	2569

Répartition
Québec / Charlesbourg



Effectif scolaire 2017-2018 à la formation continue

En 2017-2018, 672 étudiants étaient inscrits en formation continue, répartis dans un des trois groupes du DEC en Soins infirmiers pour auxiliaires et dans les 20 AEC de formation initiale.

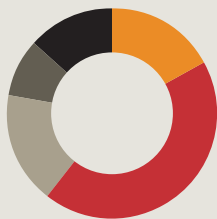
L'âge moyen de la clientèle était de 34 ans et elle était composée de 45 % de femmes et de 55 % d'hommes.

De plus, en 2017-2018, 229 personnes ont profité d'une démarche de reconnaissance des acquis et des compétences (RAC). Par le biais de la RAC, 74 personnes ont complété leur formation et obtenu un diplôme.

EFFECTIF DU PERSONNEL

CATÉGORIE D'EMPLOI	NOMBRE DE PERSONNES
Personnel d'encadrement	37
Personnel professionnel	79
Personnel infirmier	0
Personnel enseignant	553
Personnel de soutien	221
Agents de la paix	0
Ouvriers, personnel d'entretien et de service	60
Étudiants et stagiaires	28
TOTAL	978

Répartition de l'effectif selon les secteurs d'activités [AEC]



■ DIVERTISSEMENT INTERACTIF	17,39 %
■ SOINS INFIRMIERS	43,48 %
■ GESTION ET ADMINISTRATION	17,39 %
■ TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DU GÉNIE	8,70 %
■ BIM	13,04 %



INFORMATIONS FINANCIÈRES DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2018

FONDS DE FONCTIONNEMENT

	2018 \$	2017 \$
REVENUS		
Enseignement régulier	55 839 080	55 300 969
Formation continue ¹	6 449 371	6 681 977
Services auxiliaires	3 760 038	3 481 656
TOTAL	66 048 489	65 464 602
CHARGES		
Salaires et avantages sociaux – Enseignants ²	33 242 168	33 832 893
Salaires et avantages sociaux – Autres personnels ²	19 708 182	18 887 099
Autres charges	12 285 445	11 752 788
TOTAL	65 235 795	64 472 780
Excédent des revenus sur les charges	812 694	991 822
ÉVOLUTION DU SOLDE DE FONDS		
Solde de fonds au début de l'exercice ³	2 101 940	1 980 602
Excédent des revenus (charges)	812 694	991 822
Virements au fonds des immobilisations	(210 000)	(65 000)
Remboursements d'emprunts autofinancés	(535 179)	(796 548)
Acquisitions d'immobilisations	(38 578)	(8 936)
TOTAL	28 937	121 338
SOLDE DE FONDS TOTAL À LA FIN DE L'EXERCICE⁴	2 130 877	2 101 940
Solde de fonds affecté à des projets (inclut dans le solde de fonds total)	1 471 900	621 900

Les informations sont tirées de l'Annexe 2 « Résultats détaillés par centre de responsabilités » et du tableau F1 « Solde de fonds détaillé par centre de responsabilité » du rapport financier annuel.

1. La formation continue comprend également les revenus et les charges des cours d'été.
2. Les salaires et les avantages sociaux comprennent également les coûts de convention.
3. Les soldes de fonds présentés sont les soldes de fonds redressés.
4. Les soldes de fonds présentés sont les soldes de fonds au 30 juin de l'année (non redressés).





1



50^e ANNIVERSAIRE DU CÉGEP LIMOILOU

2017-2018 a été marqué par le 50^e anniversaire du Cégep Limoilou. Ce prestigieux anniversaire a été mis en lumière de plusieurs façons, autant lors d'événements organisés spécialement pour l'occasion qu'à la rentrée et lors d'activités socioculturelles, communautaires, sportives ou pédagogiques déjà mises en place.

50 anciens remettent 50 000 \$ en bourses

Entre autres, mentionnons l'événement du 5 octobre 2017 durant lequel 50 anciens étudiants ayant contribué de manière exceptionnelle à la société québécoise par leurs accomplissements professionnels et la qualité de leur engagement ont remis 50 000 \$ en bourses de la Fondation du Cégep Limoilou à une soixantaine d'étudiants qui se démarquent pour leur excellence académique, leur engagement ou leurs performances culturelles ou sportives.

Tout au long de l'année, plusieurs citations-témoignages de ces diplômés d'exception ont aussi été publiées sur les réseaux sociaux. Le Cégep aura aussi profité de cet anniversaire pour mettre en valeur son histoire et ses accomplissements : en partenariat avec le Cégep de Sainte-Foy, le Collège a publié cinq publiereportages dans le quotidien *Le Soleil*.

Sans aucun doute, ces festivités auront marqué de belle façon le passage entre le passé et l'avenir du Cégep Limoilou!



1 À l'occasion des 50 ans du Cégep Limoilou, une soirée organisée a permis à 50 anciens de remettre 50 000 \$ en bourses de la Fondation du Cégep à une soixantaine de jeunes étudiants.

FONDATION

LA FONDATION DU CÉGEP LIMOILOU : UN ACTIF POUR FAVORISER LA RÉUSSITE!

La Fondation a comme mission de soutenir et d'aider, directement et indirectement, les étudiants du Cégep Limoilou à réussir leurs études et à s'épanouir selon leur potentiel, leurs aptitudes et leurs aspirations.

La Fondation réalise des activités-bénéfice et des campagnes de financement.

Le soutien aux étudiants peut être direct comme l'octroi de bourses, ou indirect par la participation à certains projets de développement du Cégep.

Trois orientations guident la Fondation dans ses interventions :

- agir comme tremplin pour des projets novateurs qui, à terme, seront intégrés aux opérations du Cégep Limoilou;
- attribuer des fonds liés aux activités initiées par la communauté collégiale dans la mesure où elles sont en lien avec la visée fondamentale du projet éducatif du Collège, soit de développer la personne dans toutes ses dimensions;
- soutenir, aider et reconnaître les étudiants du Cégep Limoilou par l'octroi de bourses.

217 bourses

Soirée du mérite étudiant, Choix Limoilou, Envol, bourses du 50^e

112 900 \$

50 projets

Pédagogiques, sportifs, culturels et communautaires

60 700 \$

475 étudiants

Aide financière aux étudiants

65 900 \$

TOTAL

239 500 \$

La Fondation du Cégep Limoilou

JE DONNE FIÈREMENT POUR AIDER

Campagne auprès des employés

La Fondation apporte une aide financière de dépannage.

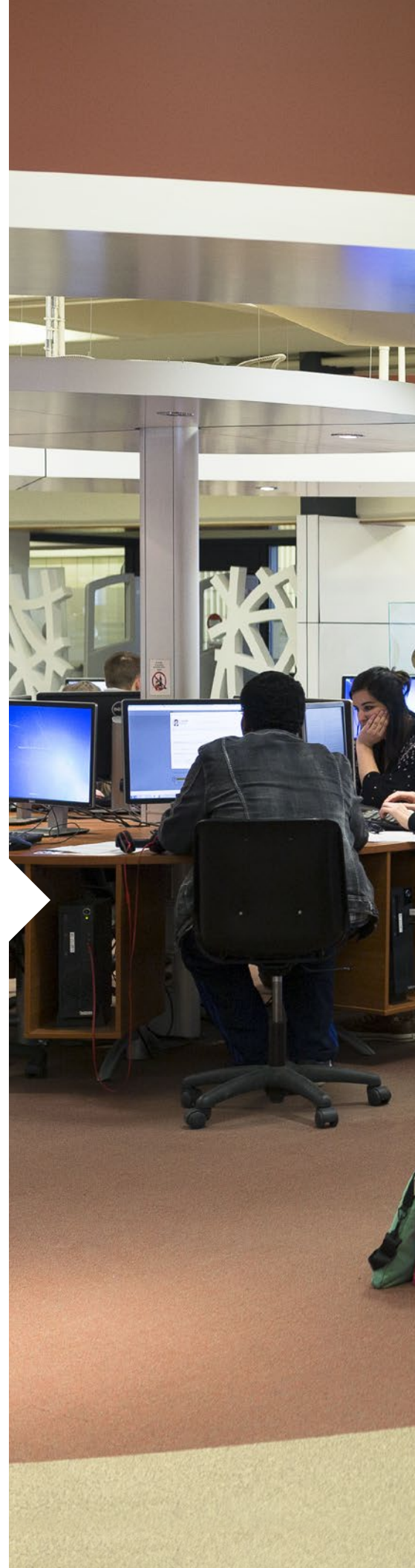
Mésanie Boisvert
Présidente
Service de la prothèse

La Fondation c'est :

- 190 000 \$** remis aux étudiants annuellement.
- 350** étudiants bénéficiant d'une aide de 1^{re} nécessité (nourriture, transport, livres, logement).
- 175** bourses.
- 50** projets étudiants.

Participez aux efforts de nos étudiants!

fondation@cegeplimoilou.ca







CAMPUS DE QUÉBEC

1300, 8^e Avenue
Québec (Québec) G1J 5L5
418 647-6600

CAMPUS DE CHARLESBOURG

7600, 3^e Avenue Est
Québec (Québec) G1H 7L4
418 647-6600

CAMPUS DES MÉTIERS D'ART

Centre de formation
et de consultation
en métiers d'art – Cégep Limoilou
299, 3^e Avenue
Québec (Québec) G1L 2V7
418 647-0567

WWW.CEGEPLIMOILOU.CA