



DIRECTIVE

IDENTITÉ VISUELLE / NORMES GRAPHIQUES

La signature graphique du Cégep Limoilou comporte le logotype et le nom de l'établissement d'enseignement. Elle doit être reproduite intégralement, sans adaptation, sur toutes les productions du Cégep, selon le *Guide des normes graphiques du Cégep Limoilou*, disponible dans toutes les directions et services.

La signature graphique doit être présente à toutes les représentations et au sein de tous les partenariats auxquels le Cégep Limoilou est associé.

La signature graphique du Cégep Limoilou doit être prépondérante sur toutes les productions des différents groupes du Cégep.

Le dégagement

Par souci de lisibilité, toujours laissez une zone de dégagement autour de la signature. La largeur de la zone de dégagement est déterminée par l'unité de mesure constituée d'un carré dont le côté correspond à la hauteur de la première lettre du mot « Cégep ».



L'alignement



Alignement horizontal



Alignement vertical

Les couleurs

ROUGE

PMS 187 – PROCESS CYAN 0 MAGENTA 90 JAUNE 75 NOIR 20 [papier couché]

PMS 193 – PROCESS CYAN 0 MAGENTA 90 JAUNE 65 NOIR 10 [papier non couché]

WEB – #990033

GRIS

PMS 403 – PROCESS CYAN 0 MAGENTA 5 JAUNE 20 NOIR 40 [papier couché]

PMS 403 – PROCESS CYAN 0 MAGENTA 6 JAUNE 18 NOIR 43 [papier non couché]

WEB – #999999

NOIR

La raison sociale est reproduite en noir.

Les composantes administratives autorisées



Note : Le Cégep Limoilou compte cinq entités institutionnelles indépendantes qui disposent chacune d'une identification distincte de celle de l'institution. Toutefois, les cinq partagent avec l'institution l'usage du même rouge et du même gris.



L'utilisation de la couleur

FOND BLANC



FOND DE COULEUR CORPORATIVE



FOND DE COULEUR CORPORATIVE



TOUT AUTRE FOND DE COULEUR

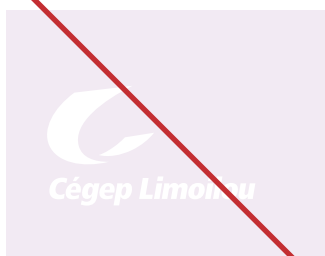


Sur un fond de couleur, le contraste doit être suffisant pour assurer une bonne lisibilité.

Note : Ne jamais tramer le noir pour obtenir une teinte de gris.

Synthèse des normes graphiques

Les images et couleurs de fond



Les mauvaises utilisations



Ne jamais modifier les caractères typographiques de la raison sociale.



Ne jamais créer de distorsions.



Ne jamais présenter la signature sous forme de tracé.



Ne jamais utiliser de trame.



Ne jamais utiliser de rotations.



Ne jamais modifier les proportions du logotype.



Ne jamais utiliser de représentation 3D.



Ne jamais déplacer les éléments qui composent le logotype.



Ne jamais créer d'effet d'ombrage.



Ne jamais modifier les couleurs des composantes du logotype.



Cégep Limoilou
NOM DU PROGRAMME

La bonne utilisation

