

Le Plan d'amélioration de la réussite — phase 3 témoigne de la volonté du Cégep Limoilou d'accompagner les étudiants vers la réussite. L'accès à la qualification par un diplôme reconnu, le développement des compétences des étudiants et un parcours scolaire harmonieux représentent les éléments clés pour lesquels nous nous activerons tous ensemble. Ainsi, dans un esprit de continuité et dans le but de tirer profit des interventions antérieures, le Plan d'amélioration de la réussite — phase 3 reprend certaines priorités du précédent plan : Faire le pari de la qualité, en les actualisant pour faire face au contexte émergent. De plus, il tient compte des principales conclusions formulées dans le rapport d'évaluation de ce dernier. Élaboré pour une période de deux ans, ce troisième plan se veut une phase de transition en vue d'arrimer l'échéance du plan d'amélioration de la réussite — phase 4 avec celle du prochain Plan stratégique de développement du collège qui devrait être mis en œuvre à compter de 2014.

## Constats issus du rapport d'évaluation du plan d'amélioration de la réussite 2004-2010

Les constats ont permis de démontrer tout le dynamisme et l'engagement des intervenants au regard de la réussite des étudiants. Différentes mesures mises en place durant cette période ont été jugées efficaces et elles seront maintenues au cours des prochaines années. Selon le rapport, la réussite des cours est encourageante, mais des efforts restent à faire pour améliorer la persévérance et la diplomation. Ces efforts devront tenir compte du contexte actuel et aussi des préoccupations identifiées lors de l'évaluation du plan :

- Intégration au milieu collégial des étudiants et des nouveaux membres du personnel
- Relation pédagogique dans un contexte de mutations (accueil des étudiants du nouveau pédagogique,

personnel renouvelé, omniprésence des TIC)

- Mobilisation et engagement des membres de la communauté au regard de la réussite
- Intégration des clientèles ayant des besoins particuliers
- Parcours scolaire et travail rémunéré

Afin de favoriser la réussite du plus grand nombre, tous ces aspects ont été pris en considération lors de l'élaboration du troisième plan et les actions à entreprendre viseront à garantir la mise en œuvre de ce dernier.

## Plan d'amélioration de la réussite – phase 3 Mise en œuvre et évaluation

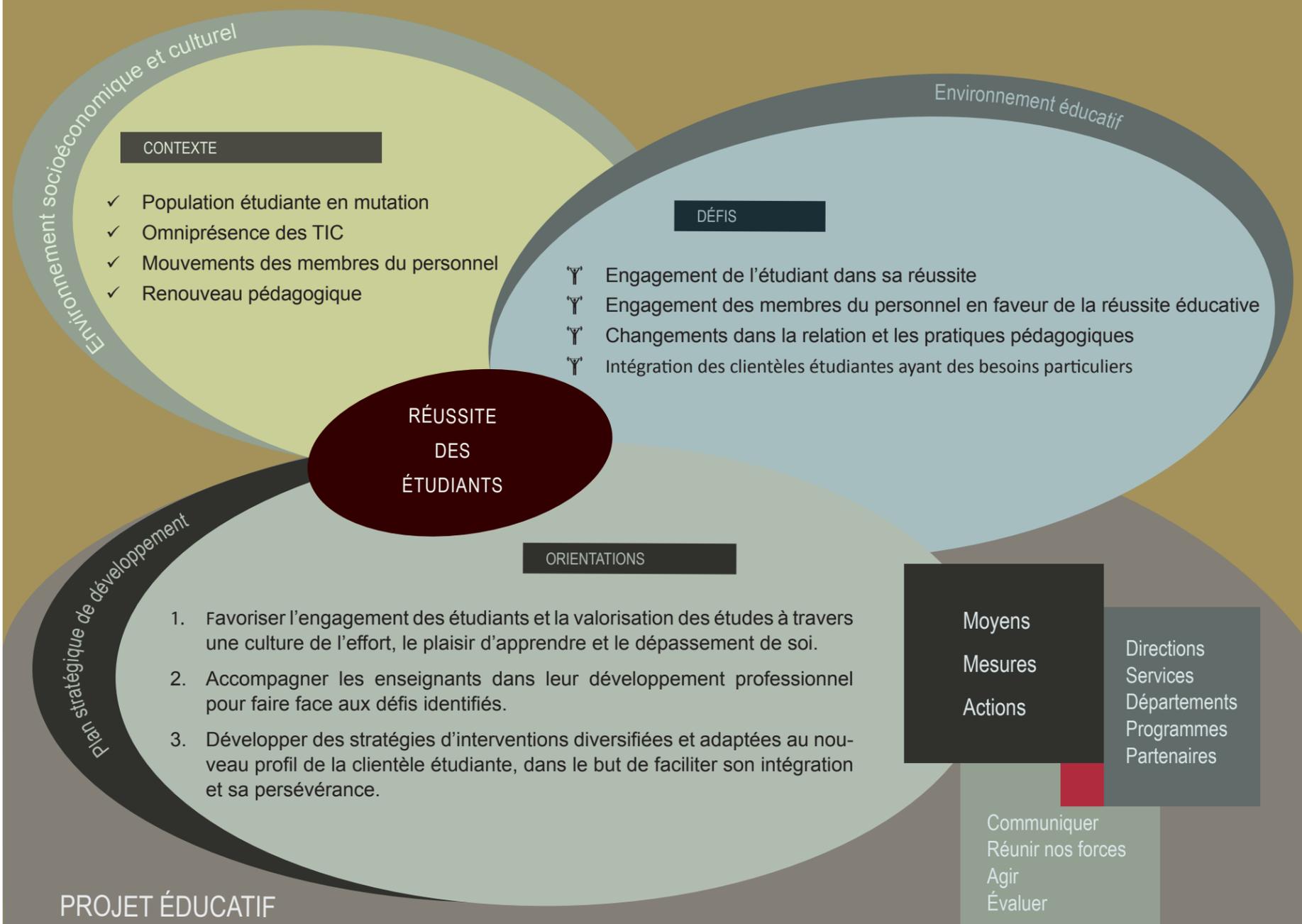
Le plan d'amélioration de la réussite 2011-2013 du Cégep Limoilou s'inscrit dans le Plan stratégique de développement du collège. Il s'appuie sur son Projet éducatif et s'articule autour des facteurs d'influence que sont le contexte socioéconomique et culturel et les défis qu'il suppose pour la communauté collégiale. Pour cette phase de transition, trois grandes orientations ainsi que neuf moyens ont été déterminés. Tous ces aspects sont définis et illustrés dans les pages qui suivent.

Pour activer ce plan, quatre principes moteurs ont été retenus : communiquer, réunir nos forces, agir et évaluer. Il conviendra donc de nous appuyer sur les capacités, les compétences et l'expertise de chaque individu, programme, département, service et direction concernés afin de rassembler les conditions gagnantes pour faciliter la réussite des étudiants. Ainsi, tous les programmes, départements, services et directions seront invités à tenir compte des orientations dans leurs plans de travail et leurs actions au quotidien.

Compte tenu du court laps de temps couvert par le présent plan, l'évaluation se concentrera essentiellement sur la mise en œuvre des moyens énoncés. La direction des études assurera bien sûr le suivi des indicateurs, mais une analyse quantitative plus approfondie sera effectuée lors du bilan du plan d'amélioration de la réussite — phase 4 afin de laisser le temps aux mesures de produire leurs effets sur la réussite des étudiants.



## PLAN D'AMÉLIORATION DE LA RÉUSSITE - Phase de transition 2011-2013



Environnement socioéconomique et culturel

CONTEXTE

L'émergence d'un nouveau profil générationnel, les besoins du marché du travail, l'omniprésence des technologies de l'information et de la communication (TIC) contribuent actuellement à la transformation de l'environnement socioculturel et économique, contexte sur lequel repose la mise en application du plan d'amélioration de la réussite. Voici quelques aspects déterminants :

**Population étudiante en mutation**

- Tendances générationnelles :
  - . Ouverture sur le monde, rapports au temps et à l'autorité différents, pragmatisme
  - . Génération C : communication, collaboration, profil technologique, créativité
- Moins homogène :
  - . Diversité des parcours scolaires, différents groupes d'âge, différentes communautés culturelles, clientèles émergentes
- Rapport à la consommation différent :
  - . Participation accrue des jeunes à l'activité socioéconomique : augmentation du nombre d'étudiants qui ont un travail rémunéré et du nombre d'heures travaillées

**Omniprésence des TIC**

- Aisance des étudiants à utiliser les TIC
- Évolution rapide des technologies
- Multiplication des sources d'information
- Métamorphose des modes de communication: réseaux sociaux, applications Web et outils de collaboration, etc.

**Mouvements des membres du personnel**

- Personnel renouvelé à la suite des nombreux départs à la retraite
- Augmentation des congés parentaux
- Augmentation des demandes d'aménagement du temps de travail

**Renouveau pédagogique**

- Arrivée progressive des étudiants issus du Renouveau pédagogique
  - . Méthodes de travail différentes, apprentissage par projets, par compétences, diversité des savoirs acquis et des parcours proposés par les écoles secondaires

DÉFIS

Cette société en transformation engendre de nombreux défis pour la communauté collégiale et nécessite des adaptations de la part des étudiants et du milieu:

**L'engagement de l'étudiant dans sa réussite**

- Prise de conscience de l'importance de l'effort et du temps requis pour réussir
- Investissement dans les études
- Parcours scolaire et travail rémunéré

**L'engagement des membres de la communauté en faveur de la réussite éducative**

- Adhésion de tous les membres du personnel aux orientations décrites dans le plan
- Participation à la mise en œuvre du plan d'amélioration de la réussite

**Les changements dans la relation et les pratiques pédagogiques**

- Transformation du rapport enseignant/étudiant
- Mise en œuvre de la nouvelle Politique institutionnelle d'évaluation des apprentissages (PIEA)
- Intégration des TIC dans l'enseignement et dans l'apprentissage
- Gestion de classe à l'ère du numérique, de l'intégration des diverses clientèles et du Renouveau pédagogique

**L'accompagnement des clientèles étudiantes ayant des besoins particuliers**

- Accueil et intégration des étudiants présentant des parcours scolaires atypiques ou n'ayant pas obtenu leur diplôme d'études secondaires, de différentes communautés culturelles, de clientèles émergentes, etc.
- Mise en place des mesures de soutien adaptées : flexibilité et diversité

RÉUSSITE  
DES  
ÉTUDIANTS

ORIENTATIONS

En accord avec sa mission et son Projet éducatif et au regard du contexte, des défis identifiés et des chantiers déjà en cours, le Cégep Limoilou privilégie trois grandes orientations ainsi que neuf moyens pour le plan 2011-2013 :

**1. Favoriser l'engagement des étudiants et la valorisation des études à travers une culture de l'effort, le plaisir d'apprendre et le dépassement de soi.**

- S'appuyer sur la réceptivité et la capacité de l'étudiant à se responsabiliser
- . Développer une campagne de marketing social à propos de la réussite et de l'engagement
  - . Promouvoir le développement des compétences liées à la maîtrise de la langue française

**2. Accompagner les enseignants dans leur développement professionnel pour faire face aux défis identifiés.**

- S'appuyer sur la richesse des expériences collectives et le partage des idées, des visions, etc.
- . Mettre en œuvre la politique institutionnelle de l'évaluation des apprentissages (PIEA)
  - . Intégrer les TIC dans l'enseignement et dans l'apprentissage
  - . Mettre en pratique des mesures favorisant l'amélioration de la langue française

**3. Développer des stratégies d'interventions diversifiées et adaptées au nouveau profil de la clientèle étudiante dans le but de favoriser son intégration et sa persévérance.**

- S'appuyer sur la complémentarité des actions ainsi que sur le dynamisme des membres de la communauté
- . Redéfinir les activités d'accueil des étudiants
  - . Mettre en place un projet pilote d'accueil psychosocial à la Direction des affaires étudiantes et communautaires qui tient compte des nouvelles réalités de la clientèle étudiante
  - . Redéfinir les mesures de suivi et d'encadrement des étudiants en lien avec l'application du règlement favorisant la réussite scolaire (Règlement B-04)
  - . Définir les orientations, les responsabilités et les opérations en lien avec l'accueil et l'intégration des clientèles émergentes (services adaptés)

Plan stratégique de développement