

FORMATION GÉNÉRALE					
AUTOMNE Session I 15,66 unités 31 heures/sem.	Écriture et littérature		Activité physique et santé	Anglais (Formation commune)	
	<b>601-101-MQ</b> 2,33 / 2-2-3		<b>109-101-MQ</b> 1,00 / 1-1-1	<b>604-10*-MQ</b> 2,00 / 2-1-3	
HIVER Session II 15,66 unités 28 heures/sem.	60 % 601-101			60 % 604-10*	
	Littérature et imaginaire	Philosophie et rationalité		Anglais (Formation propre)	
	<b>601-102-MQ</b> 2,33 / 3-1-3	<b>340-101-MQ</b> 2,33 / 3-1-3		<b>604-8**-LI</b> 2,00 / 2-1-3	

FORMATION SPÉCIFIQUE					
Discovering the Quebec City Region (010W) (4)	English for Tourism (0111) (4)	Étude de l'industrie touristique (010U-010Y)	Accueil, service et protocole (010V)	Analyse touristique des régions du Québec (010W-0112-0119-010Y)	
<b>414-1A4-LI</b> 2,00 / 2-2-2	<b>414-1B4-LI</b> 2,00 / 2-2-2	<b>414-105-LI</b> 2,33 / 3-2-2	<b>414-114-LI</b> 1,66 / 2-2-1	<b>414-135-LI</b> 2,33 / 2-3-2	
Mise en valeur de l'histoire en tourisme (010W)	50 % 414-1A4-LI Managing City Excursions (010V-010X) (4)	Professional Communication in Tourism (0111) (4)	Étude de la gestion d'un événement touristique (011J)	Caractérisation de la demande et de l'offre en tourisme (0112-0114-0119)	
<b>330-003-LI</b> 1,66 / 2-1-2	<b>414-2B4-LI</b> 2,00 / 1-3-2	<b>414-3D4-LI</b> 2,00 / 2-2-2	<b>414-203-LI</b> 1,66 / 2-1-2	<b>414-204-LI</b> 2,00 / 2-2-2	

**ÉTÉ** **POSSIBILITÉ DE STAGE EN ALTERNANCE TRAVAIL-ÉTUDES (5)**

AUTOMNE Session III 16,00 unités 29 heures/sem.	60 % 601-102				Complémentaire
	Littérature québécoise		Activité physique et efficacité		
	<b>601-103-MQ</b> 2,66 / 3-1-4		<b>109-102-MQ</b> 1,00 / 0-2-1		<b>XXX-XXX-XX</b> 2,00 /
HIVER Session IV 14,00 unités 26 heures/sem.		60 % 340-101	60 % 109-101 60 % 109-102		
		L'être humain	Activité physique et autonomie		
		<b>340-102-MQ</b> 2,00 / 3-0-3	<b>109-103-MQ</b> 1,00 / 1-1-1		

Tourism Analysis of Canadian and US Regions (010W-0112-0119) (4)	Evaluating Tourism Marketing Strategies (0113) (4)	Packaging Tourism Products (011H-0114-0115) (4)	Identifying Sustainable Tourism Best Practices (010X-0114-0119) (4)		Recherches appliquées en tourisme (010Z)
<b>414-2B3-LI</b> 1,66 / 1-2-2	<b>414-3C4-LI</b> 2,00 / 3-1-2	<b>414-3E5-LI</b> 2,33 / 2-3-2	<b>414-4B3-LI</b> 1,66 / 2-1-2		<b>414-304-LI</b> 2,33 / 2-2-3
Supervising Teamwork in Tourism (0110-011J) (4)	Performing Sales in Tourism (0116-010Y) (4)	Integrated Marketing Communications (0117) (4)	Promotional Activities (0117-011H-011J) (4)	Communicating in Spanish (0118) (4)	
<b>414-3B3-LI</b> 1,66 / 1-2-2	<b>414-4A4-LI</b> 2,00 / 2-2-2	<b>414-4B5-LI</b> 2,66 / 2-3-3	<b>414-4C5-LI</b> 2,66 / 2-3-3	<b>607-4A4-LI</b> 2,00 / 2-2-2	

**ÉTÉ** **POSSIBILITÉ DE STAGE EN ALTERNANCE TRAVAIL-ÉTUDES (5)**

AUTOMNE Session V 17,33 unités 31 heures/sem.	60 % 601-103	60 % 340-102			Complémentaire
	Communication et discours	Éthique et politique			
	<b>601-800-LI</b> 2,00 / 2-2-2	<b>340-800-LI</b> 2,00 / 3-0-3			<b>XXX-XXX-XX</b> 2,00 /
HIVER Session VI 13,00 unités 23 heures/sem.					

Gestion d'un budget d'exploitation (0115)	Launching New Tourism Products (0113-0115) (011G-011H) (4)	50 % 414-203-LI Coordination d'un événement touristique (0115-010Y-011J)	Exploitation des technologies en tourisme (0119)		
<b>410-015-LI</b> 2,00 / 2-2-2	<b>414-5A6-LI</b> 3,33 / 3-3-4	<b>414-507-LI</b> 3,66 / 3-4-4	<b>414-524-LI</b> 2,33 / 2-2-3		
Analyse touristique des régions du monde (010X) (3)	(ASP) Developing a Sustainable Tourism Project (010X) (1) (3) (4)	(ASP) Projet de fin d'études (011G) (1) (3)	Cours stage (010U) (2)		
<b>320-006-LI</b> 2,00 / 2-2-2	<b>414-6A4-LI</b> 2,00 / 1-3-2	<b>414-608-LI</b> 4,00 / 2-6-4	<b>414-607-LI</b> 5,00 / 2-5-8		

**ÉPREUVE UNIFORME DE FRANÇAIS (EUF)**

- Cours porteurs de l'activité synthèse de programme (ASP). Pour avoir accès à ces cours, l'étudiante ou l'étudiant doit être en voie de compléter sa formation : elle ou il est inscrit à la dernière session de son programme d'études OU il ne lui reste au maximum qu'une session supplémentaire pour obtenir son diplôme d'études collégiales.
  - Pour avoir accès à ce stage, l'étudiant doit terminer sa formation spécifique au plus tard à la session suivante. Le volet stage de ce cours se déroule à raison de cinq (5) jours par semaine pendant 5 semaines.
  - Cours intensifs complétés en dix (10) semaines.
  - Cours donné en anglais et qui relève du Cégep Champlain St Lawrence
  - Pour avoir accès aux stages, les étudiantes et les étudiants doivent répondre à certaines exigences académiques. Pour obtenir des informations supplémentaires, contactez le Service des stages et du placement.
- Note : La personne intéressée par la formule "Alternance Travail-études" sera invitée à la fin de la première session à poser sa candidature. L'intégration au programme « Alternance Travail-études » est faite à la deuxième session.**

**Cours donnés en anglais au Cégep Champlain St. Lawrence**

	<b>Limoilou ( ) Charlesbourg (X)</b>	<b>414.A0 TECHNIQUES DE TOURISME (Programme régulier)</b> CHA-414-A0-2020-0 <b>414.93 TECHNIQUES DE TOURISME (Alternance travail-études)</b> CHA-414-93-2020-0 Spécialisation : Mise en valeur de produits touristique	D.E.C. : 91,66 unités Grille : 91,66 unités	Automne 2023	Date : 14-02-2025 Page : C-15
--	--	--	--	--------------	----------------------------------

FORMATION GÉNÉRALE					
AUTOMNE Session I 15,66 unités 31 heures/sem.	Écriture et littérature		Activité physique et santé	Anglais (Formation commune)	
	<b>601-101-MQ</b> 2,33 / 2-2-3		<b>109-101-MQ</b> 1,00 / 1-1-1	<b>604-10*-MQ</b> 2,00 / 2-1-3	
HIVER Session II 15,66 unités 28 heures/sem.	60 % 601-101 ●			60 % 604-10* ●	
	Littérature et imaginaire	Philosophie et rationalité		Anglais (Formation propre)	
	<b>601-102-MQ</b> 2,33 / 3-1-3	<b>340-101-MQ</b> 2,33 / 3-1-3		<b>604-8**-LI</b> 2,00 / 2-1-3	

FORMATION SPÉCIFIQUE					
Discovering the Quebec City Region (010W) (4)	English for Tourism (0111) (4)	Étude de l'industrie touristique (010U-010Y)	Accueil, service et protocole (010V)	Analyse touristique des régions du Québec (010W-0112-0119-010Y))	
<b>414-1A4-LI</b> 2,00 / 2-2-2	<b>414-1B4-LI</b> 2,00 / 2-2-2	<b>414-105-LI</b> 2,33 / 3-2-2	<b>414-114-LI</b> 1,66 / 2-2-1	<b>414-135-LI</b> 2,33 / 2-3-2	
Mise en valeur de l'histoire en tourisme (010W)	50 % 414-1A4-LI ● Managing City Excursions (010V-010X) (4)	Professional Communication in Tourism (0111) (4)	Étude de la gestion d'un événement touristique (011J)	Caractérisation de la demande et de l'offre en tourisme (0112-0114-0119)	
<b>330-003-LI</b> 1,66 / 2-1-2	<b>414-2B4-LI</b> 2,00 / 1-3-2	<b>414-3D4-LI</b> 2,00 / 2-2-2	<b>414-203-LI</b> 1,66 / 2-1-2	<b>414-204-LI</b> 2,00 / 2-2-2	

**ÉTÉ** **POSSIBILITÉ DE STAGE EN ALTERNANCE TRAVAIL-ÉTUDES (5)**

AUTOMNE Session III 16,00 unités 29 heures/sem.	60 % 601-102 ●				Complémentaire
	Littérature québécoise		Activité physique et efficacité		
	<b>601-103-MQ</b> 2,66 / 3-1-4		<b>109-102-MQ</b> 1,00 / 0-2-1		<b>XXX-XXX-XX</b> 2,00 /
HIVER Session IV 14,00 unités 26 heures/sem.		60 % 340-101 ●	60 % 109-101 ● 60 % 109-102 ●		
		L'être humain	Activité physique et autonomie		
		<b>340-102-MQ</b> 2,00 / 3-0-3	<b>109-103-MQ</b> 1,00 / 1-1-1		

Tourism Analysis of Canadian and US Regions (010W-0112-0119) (4)	Evaluating Tourism Marketing Strategies (0113) (4)	Packaging Tourism Products (011H-0114-0115) (4)	Identifying Sustainable Tourism Best Practices (010X-0114-0119) (4)	Recherches appliquées en tourisme (010Z)	
<b>414-2B3-LI</b> 1,66 / 1-2-2	<b>414-3C4-LI</b> 2,00 / 3-1-2	<b>414-3E5-LI</b> 2,33 / 2-3-2	<b>414-4B3-LI</b> 1,66 / 2-1-2	<b>414-304-LI</b> 2,33 / 2-2-3	
Performing Sales in Tourism (0116-010Y) (4)	Corequis :414-4A4-LI	Promotional Activities (0117-011H-011J)(4)	Communicating in Spanish (0118) (4)	Supervision d'équipes en tourisme (0110-011J) (4)	Stratégies de communication marketing (0117) (4)
<b>414-4A4-LI</b> 2,00 / 2-2-2	<b>414-4C5-LI</b> 2,66 / 2-3-3	<b>607-4A4-LI</b> 2,00 / 2-2-2	<b>414-4A3-LI</b> 1,66 / 1-2-2	<b>414-4D5-LI</b> 2,66 / 2-3-3	

**ÉTÉ** **POSSIBILITÉ DE STAGE EN ALTERNANCE TRAVAIL-ÉTUDES (5)**

AUTOMNE Session V 17,33 unités 31 heures/sem.	60 % 601-103 ●	60 % 340-102 ●			Complémentaire
	Communication et discours	Éthique et politique			
	<b>601-800-LI</b> 2,00 / 2-2-2	<b>340-800-LI</b> 2,00 / 3-0-3			<b>XXX-XXX-XX</b> 2,00 /
HIVER Session VI 13,00 unités 23 heures/sem.					

Gestion d'un budget d'exploitation (0115)	Launching New Tourism Products (0113-0115) (011G-011H) (4)	50 % 414-203-LI ● Coordination d'un événement touristique (0115-010Y-011J)	Exploitation des technologies en tourisme (0119)		
<b>410-015-LI</b> 2,00 / 2-2-2	<b>414-5A6-LI</b> 3,33 / 3-3-4	<b>414-507-LI</b> 3,66 / 3-4-4	<b>414-524-LI</b> 2,33 / 2-2-3		
Analyse touristique des régions du monde (010X) (3)	(ASP) Developing a Sustainable Tourism Project (010X) (1) (3) (4)	(ASP) Projet de fin d'études (011G) (1) (3)	Cours stage (010U) (2)		
<b>320-006-LI</b> 2,00 / 2-2-2	<b>414-6A4-LI</b> 2,00 / 1-3-2	<b>414-608-LI</b> 4,00 / 2-6-4	<b>414-607-LI</b> 5,00 / 2-5-8		

**ÉPREUVE UNIFORME DE FRANÇAIS (EUF)**

- Cours porteurs de l'activité synthèse de programme (ASP). Pour avoir accès à ces cours, l'étudiante ou l'étudiant doit être en voie de compléter sa formation : elle ou il est inscrit à la dernière session de son programme d'études OU il ne lui reste au maximum qu'une session supplémentaire pour obtenir son diplôme d'études collégiales.
- Pour avoir accès à ce stage, l'étudiant doit terminer sa formation spécifique au plus tard à la session suivante. Le volet stage de ce cours se déroule à raison de cinq (5) jours par semaine pendant 5 semaines.
- Cours intensifs complétés en dix (10) semaines.
- Cours donné en anglais et qui relève du Cégep Champlain St Lawrence
- Pour avoir accès aux stages, les étudiantes et les étudiants doivent répondre à certaines exigences académiques. Pour obtenir des informations supplémentaires, contactez le Service des stages et du placement.

**Note : La personne intéressée par la formule "Alternance Travail-études" sera invitée à la fin de la première session à poser sa candidature. L'intégration au programme « Alternance Travail-études » est faite à la deuxième session.**

**Cours donnés en anglais au Cégep Champlain St. Lawrence**

	Limoilou ( ) Charlesbourg (X)	<b>414.A0 TECHNIQUES DE TOURISME (Programme régulier)</b> CHA-414-A0-2024-0 <b>414.93 TECHNIQUES DE TOURISME (Alternance travail-études)</b> CHA-414-93-2024-0 Spécialisation : Mise en valeur de produits touristique	D.E.C. : 91,66 unités Grille : 91,66 unités	Automne 2024 2025	Date : 14-02-2025 Page : C-16
--	----------------------------------	--	--	----------------------	----------------------------------